

Cofinanciado por:



## 12/SI/2017 - Candidatura nº 032981

**Designação do Projecto:** Qualificação das PME

**Objectivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção:** Leiria

**Entidade Beneficiária:** SIVAL Tubos e Perfis, Lda. (anteriormente designada por FAREM)

**Data de Aprovação:** 22-11-2017

**Data de Início:** 20-06-2017

**Data de Conclusão:** 19-06-2019

**Custo total elegível:** 246.468,88€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 110.911,00€

### Descrição do projecto

Com o seu projecto de Qualificação, a SIVAL Tubos e Perfis, Lda. pretende criar condições para actuar com uma eficiência organizacional, ambiental e logística optimizada, obtendo a competitividade necessária para actuar com sucesso em mercados internacionais.

### O projecto contempla um conjunto diversificado de acções e iniciativas, das quais se salientam:

- A aquisição de novos equipamentos de laboratório para reforçar as competências da empresa em actividades de investigação e desenvolvimento.
- Certificação da empresa em Gestão Ambiental pela Norma ISO 14001 e certificação dos respectivos produtos pelas Normas NP 1329 (PVC), NP 1401 (PVC), NE 12201 (PE 80) e NE 12201 (PE 100)
- Contratação de um novo quadro para preparar a empresa para a implementação dos novos sistemas e para apoiar a respectiva concretização.
- Aquisição de um sistema de armazém digital e o estudo do modo de optimizar a respectiva implementação.
- Aquisição dos softwares CRM, PHC e da interligação entre o portal de negócios e o PHC.
- Contratação de um técnico para afectar em exclusivo ao projecto para a implementação dos novos softwares e da sua interligação com o portal de negócios para a implementação de novas metodologias organizacionais.
- Criação de novas marcas e insígnias para uma abordagem a segmentos de mercado diferenciados e o respectivo registo.

### A SIVAL Tubos e Perfis, Lda. pretende com a execução destes projectos de qualificação alcançar os seguintes objectivos:

- Aumentar o seu Volume de Negócios e a sua rentabilidade.
- Fazer crescer o peso das exportações directas no seu Volume de Negócios Global.
- Melhorar a sua imagem e notoriedade.
- Aumentar a eficiência organizacional e produtividade.